

PRIJEDLOG

Na temelju članka 31. stavka 3. Zakona o Vladi Republike Hrvatske (Narodne novine, broj 150/11, 119/14 i 93/16), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj _____ 2017. donijela

ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2017. godinu (u daljnjem tekstu: Akcijski plan), u tekstu koji je sastavni dio ovoga Zaključka.
2. Zadužuju se javnopravna tijela i druga tijela određena nositeljima pojedinih mjera iz Akcijskog plana da u predviđenim rokovima provedu mjere i aktivnosti iz svoje nadležnosti.
3. Zadužuje se Ministarstvo financija da podnese godišnje izvješće Vladi Republike Hrvatske o provedbi Akcijskog plana i projekcijama planiranih aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje u roku 12 mjeseci od donošenja ovoga Zaključka.
4. Zadužuju se nositelji provedbe aktivnosti Akcijskog plana da jednom godišnje izvijeste Ministarstvo financija o provedenim aktivnostima za proteklo izvještajno razdoblje, kao i o projekcijama aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje.
5. Zadužuje se Ministarstvo financija da o ovom Akcijskom planu izvijesti javnopravna i druga tijela određena nositeljima za provedbu pojedinih mjera iz Akcijskog plana.
6. Ovaj Zaključak objavit će se u „Narodnim novinama“.

KLASA:
URBROJ:

Zagreb,

PREDSJEDNIK

mr.sc. Andrej Plenković

OBRAZLOŽENJE

Temeljem Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2015. do 2020. godine (Narodne novine, broj 11/15) izrađen je Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2017. godinu (u daljnjem tekstu: Akcijski plan za 2017. godinu).

Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača izrađuje se za svaku kalendarsku godinu, a sadrži niz mjera i aktivnosti usmjerenih prema podizanju razine financijske pismenosti svih građana Republike Hrvatske definiranih prema nositeljima pojedine mjere, odnosno aktivnosti.

Akcijski plan za 2017. godinu izrađuje se treću godinu za redom s ciljem provođenja aktivnosti i mjera financijskog obrazovanja potrošača. Po uzoru na provedbu i praćenje mjera i aktivnosti tijekom 2016. godine, isto je predviđeno i tijekom 2017. godine.

Akcijskim planom za 2017. godinu definirane su mjere i aktivnosti svih dionika, rok za provedbu, izvori financiranja mjera i aktivnosti te pokazatelji uspješnosti. Svaki od nositelja pojedine aktivnosti Akcijskog plana za 2017. godinu zadužen je za provedbu predviđenih mjera iz svoje nadležnosti.

Ministarstvo financija početkom 2015. godine osnovalo je Operativnu radnu grupu za praćenje provedbe mjera i aktivnosti iz Akcijskog plana. Radni sastanci održavaju se svaka tri mjeseca, na kojima se raspravlja o provedbenim aktivnostima te ostalim pitanjima relevantnim za financijsku pismenost. U radu Operativne radne grupe sudjeluju predstavnici sljedećih institucija: Ministarstva financija, Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta, Ministarstva znanosti i obrazovanja, Hrvatske narodne banke, Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga, Hrvatske udruga poslodavaca, Hrvatske gospodarske komore, Hrvatskog ureda za osiguranje, Financijske agencije, Zagrebačke burze, Hrvatske udruge banaka, Agencije za odgoj i obrazovanje, ŠTEDOPIS-a, Instituta za razvoj obrazovanja i Udruge društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava.

Svi dionici provedbe Akcijskog plana za 2017. godinu izvijestit će jednom godišnje Ministarstvo financija o provedenim aktivnostima za proteklo izvještajno razdoblje kao i o projekcijama aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje, a Ministarstvo financija podnijet će godišnje izvješće Vladi Republike Hrvatske o provedbi Akcijskog plana za 2017. godinu i projekcijama planiranih aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje.



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

**AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE
FINANCIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2017. GODINU**

Zagreb, svibanj 2017.

UVOD

U skladu s Nacionalnim strateškim okvirom financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2015. do 2020. godine (Narodne novine, broj 11/15, u daljnjem tekstu: Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača), Ministarstvo financija, u suradnji s dionicima iz Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača, svake godine izrađuje Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.

Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2017. godinu (u daljnjem tekstu: Akcijski plan za 2017.) izrađuje se treću godinu za redom s ciljem provođenja aktivnosti i mjera usmjerenih financijskom obrazovanju potrošača. Akcijskim planom za 2017. definirane su mjere i aktivnosti svih dionika, rok za provedbu mjera, pokazatelji uspješnosti te izvori financiranja. Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača kao i Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za svaku narednu godinu usmjereni su na poticanje svih dionika financijskog obrazovanja na zajedničko djelovanje prema razumijevanju zajedničkog cilja i predanosti za njegovo postizanje.

Sredstva za provedbu aktivnosti Akcijskog plana za 2017. osigurana su u Državnom proračunu Republike Hrvatske za 2017. godinu i projekcijama za 2018. i 2019. godinu (Narodne novine, broj 119/16) unutar financijskog plana Ministarstva financija, na aktivnosti A538000 Administracija i upravljanje u iznosu od 50.000,00 kuna godišnje te unutar financijskog plana Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta, na aktivnosti A560054 Nacionalni program za zaštitu potrošača u iznosu od 1.150.000,00 kuna godišnje. Ministarstvo znanosti i obrazovanja, odnosno Agencija za odgoj i obrazovanje koja sudjeluju u provedbi aktivnosti Akcijskog plana za 2017. ima osigurana sredstva u okviru svojih redovnih aktivnosti. Ostala tijela osiguravaju vlastita sredstva za provedbu mjera i aktivnosti u svrhu financijskog opismenjavanja potrošača.

Svi dionici provedbe Akcijskog plana za 2017. izvijestit će jednom godišnje Ministarstvo financija o provedenim aktivnostima za proteklo izvještajno razdoblje kao i o projekcijama aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje.

Učinkovita provedba Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača podrazumijeva različite mjere i aktivnosti usmjerene k unaprjeđenju financijske pismenosti potrošača te je stoga Ministarstvo financija početkom 2015. godine osnovalo Operativnu radnu grupu za praćenje provedbe mjera i aktivnosti (u daljnjem tekstu: Operativna radna grupa). Radni sastanci održavaju se svaka tri mjeseca, na kojima se raspravlja o provedbenim aktivnostima te ostalim pitanjima relevantnim za financijsku pismenost. Također, Ministarstvo financija, kao koordinator aktivnosti u području financijske pismenosti, jednom godišnje izradit će objedinjeno izvješće o provedbi Akcijskog plana za proteklo jednogodišnje razdoblje i projekcijama planiranih aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje te izvijestiti Vladu Republike Hrvatske.

Zavisno od aktivnosti, u rad Operativne radne grupe mogu se uključiti i predstavnici drugih institucija relevantnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača. Svi dionici u provedbi Akcijskog plana obvezuju se na kvalitetnu međusobnu suradnju, radi stvaranja uvjeta u okviru svoje nadležnosti i djelokruga rada te u skladu sa svojim djelatnostima, za osnaživanje okruženja i administrativne učinkovitosti u poticanju unaprjeđenja financijske pismenosti potrošača.

Kao i Akcijski plan za 2016. godinu, Akcijski plan za 2017. izrađen je kao „živi dokument“ podložan prilagodbama i eventualnim budućim promjenama. Također, praćenje Akcijskog plana za 2017. omogućit će Ministarstvu financija i nositeljima provedbe, identifikaciju onoga što je uspješno u provođenju financijske pismenosti, identifikaciju ciljnih skupina koje imaju koristi od financijske pismenosti, stjecanje saznanja o tome koji su dodatni izvori potrebni te identifikaciju potencijalnih propusta i aktivnosti za njihovo otklanjanje.

SADRŽAJ AKCIJSKOG PLANA

Akcijski plan za 2017. sadrži prikaz identificiranih mjera i aktivnosti u podizanju razine financijske pismenosti građana Republike Hrvatske. Mjere su definirane prema nositeljima, odnosno dionicima u provođenju financijskog obrazovanja definiranim Nacionalnim strateškim okvirom financijske pismenosti potrošača. Uz mjere, navedene su i aktivnosti svih dionika, rok unutar kojeg će se one provoditi, izvori financiranja te pokazatelji uspješnosti.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
1.	Komunikacija s potrošačima.	Redovita komunikacija s potrošačima radi savjetovanja po upitima.	MFIN MINGPO HANFA HNB HUO ZSE HGK UMFO	Kontinuirano	MFIN, MINGPO – državni proračun HANFA, HNB, HUO, HGK, ZSE, UMFO – vlastita sredstva	Kontinuirana komunikacija s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa.
2.	Sudjelovanje i organizacija seminara, radionica, panela, konferencija, okruglih stolova te stručnih skupova.	Sudjelovanje na tribinama, okruglim stolovima, radionicama, edukativnim skupovima i seminarima.	MFIN MINGPO MZO HANFA HNB HUO HUB ZSE HGK UMFO ŠTEDOPIS	Kontinuirano		Broj organiziranih seminara, radionica, tribina, panel rasprava, okruglih stolova, konferencija te stručnih skupova. Broj sudionika na seminarima, panelima, radionicama, konferencijama, okruglim stolovima te stručnim skupovima. Zaključak dobiven analizom evaluacijskih listića o održanim seminarima, tribinama, panelima, radionicama, konferencijama, okruglim stolovima te stručnim skupovima.
		U organizaciji AZOO-a održavanje stručnih seminara za učitelje i nastavnike na temu financijske pismenosti, u okviru kurikuluma Građanskog odgoja i obrazovanja, u suradnji s drugim financijskim ustanovama i organizacijama.	AZOO HANFA HUO ZSE ŠTEDOPIS UMFO			
		Organizacija različitih stručnih seminara, radionica, savjetovanja i				

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		slično u kontekstu hrvatskog tržišta osiguranja (CEDOH-Centar za edukaciju koji djeluje u okviru HUO-a, provodi edukativne aktivnosti otvorenog tipa).	HUO	II. i IV. kvartal	MFIN, MINGPO, MZO, AZOO – državni proračun	Sudjelovanje na Tribini financijska pismenost za mlade.
		Organiziranje panel rasprava za stručnu i širu investicijsku javnost.	ZSE	Kontinuirano	HANFA, HNB, HUO, ZSE, HUP, UMFO, HGK, HUB - vlastita sredstva ŠTEDOPIŠ – vlastita sredstva, Europski strukturni fond	
		Održavanje jednodnevnih edukacija – seminara.	ZSE			
			ŠTEDOPIŠ			
		Organizacija događanja i okruglih stolova za educiranje članova (između ostalog i u cilju zaštite potrošača), organizacija radnih ručkova i stručnih skupova s predstavnicima vlasti, gospodarstva i međunarodnih organizacija.	HUP			
		Sudjelovanje na Tribini financijska pismenost za mlade i predstavljanje Priručnika za male ekonomiste u okviru Zagreb book festivala.	UMFO	II. kvartal		
		Stručni skupovi i okrugli stolovi na aktualne teme.		Kontinuirano		
		Organizacija konferencije namijenjena	UMFO	IV. kvartal		

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		stručnoj i poslovnoj javnosti. Organiziranje okruglih stolova i stručnih skupova o temama iz područja bankarstva, financija i ekonomije. Organiziranje različitih edukativnih događanja u Zagrebu i drugim gradovima, kroz mrežu županijskih komora, u cilju podizanja razine financijske pismenosti poslovnih subjekata i potrošača. Organizacija različitih edukativnih događanja u cilju podizanja razine financijske pismenosti mladih. Organizacija konferencije „Isplati se znati“ namijenjena stručnoj i poslovnoj javnosti.	ZSE HUB HGK ŠTEDOPIS EFZG - Debatni klub ŠTEDOPIS EFZG	Kontinuirano II. kvartal II. kvartal		Organizirana konferencija „Isplati se znati“. Broj sudionika.
3.	Edukacijske aktivnosti u svezi s financijskom pismenosti.	Predavanja namijenjena učenicima i studentima, prezentacije iz područja financijskih usluga koje uključuju teme vezane uz podizanje svijesti o važnosti financijske izobrazbe. Edukativna kampanja u medijima s ciljem upoznavanja korisnika financijskih usluga s obilježjima usluga i rizicima korištenja usluga.	HANFA	Kontinuirano IV. kvartal		Broj organiziranih posjeta učenika i studenata financijskim institucijama i državnim institucijama te broj održanih predavanja, radionica, prezentacija iz područja financijskih usluga. Broj organiziranih kvizova. Broj učenika odnosno studenata koji

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI			
		Informiranje i educiranje učenika srednjih škola i fakulteta na temu financijskih usluga putem predavanja u školama i fakultetima te pozivanjem učenika i studenata na edukativna događanja.	HGK	Kontinuirano	HANFA, HNB, HGK, ZSE, HUO, ŠTEDOPIS, IRO - vlastita sredstva	su sudjelovali na predavanjima, kvizovima. Zaključak nakon analize evaluacijskih listića o održanim predavanjima.			
		Organiziranje i provedba kviza financijskih znanja za studente.	ŠTEDOPIS			Provedena edukativna kampanja u medijima s ciljem upoznavanja korisnika financijskih usluga s obilježjima usluga i rizicima korištenja usluga.			
		Praktično učenje trgovanja – putem on-line simulacije vježbanje kupnje i prodaje vrijednosnih papira uz virtualne novčane iznose.	ZSE			Broj održanih događanja, konferencija i broj sudionika odnosno polaznika.			
		Održavanje edukativnih posjeta za studente i učenike.	ZSE						
			ŠTEDOPIS	Kontinuirano		Distribuirana edukativna društvena igra „Manje rizika – više zabave“. Broj distribuirane igre „Manje rizika – više zabave“ Organizirane radionice.			
		Predavanja za srednjoškolce i studente – osnove financijske pismenosti o temama iz područja osiguranja, organiziranje posjeta HUO i društvima za osiguranje.	HUO						
		Temeljem dobivene suglasnosti AZOO-a i MZO-a, distribucija edukativne društvene igre „Manje rizika – više zabave“ osnovnim i srednjim školama te organiziranje radionica.							
		Organiziranje debata za studente.	HUO			Broj prijavljenih studenata i održanih debata.			
			HANFA						

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
			ŠTEDOPIS Hrvatska udruga mladih	IV. kvartal		Broj prijavljenih osoba koje su završile e-program. Broj održanih kvizova i broj prijavljenih timova. Organizirana konferencija „Dan hrvatskih financijskih institucija“. Broj sudionika. Broj održanih radionica i broj prijavljenih studenata.
		Organizacija edukativnih radionica i predavanja za učenike i studente pri čemu se sadržaj izlaganja usklađuje s pojedinačnim zahtjevima.	HNB	Kontinuirano		
		E-learning „Pametno sa svojim novcem“ (Online program o osobnim financijama).	ŠTEDOPIS HUS	II. kvartal		
		Kviz znanja „Štedopis cafe“.	ŠTEDOPIS	II., III i IV. kvartal		
		Organizacija konferencije „Dan hrvatskih financijskih institucija“.	HGK EFZG	II. i IV. kvartal		
		Održavanje radionica za educiranje učenika srednjih škola te studenata o planiranju financija za studij, izboru studijskih programa te troškovima studija.	IRO	II. kvartal		
4.	Provedba projekta "Savjetovanje potrošača".	Savjetovanje, informiranje i izobrazba potrošača u područjima općih prava potrošača, korištenja javnih usluga, elektroničkih komunikacija te financijskih usluga.	MINGPO	Kontinuirano	MINGPO – državni proračun	Broj pruženih savjeta potrošačima u područjima općih prava potrošača, korištenja javnih usluga, elektroničkih komunikacija te financijskih usluga.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
5.	Suradnja s nadležnim ministarstvima, članovima Operativne radne grupe te ostalim institucijama relevantnim za podizanje razine financijske pismenosti.	Aktivna suradnja članova Operativne radne grupe s ciljem podizanja razine financijske pismenosti potrošača.	MFIN MINGPO MZO AZOO HANFA HNB HUO HGK HUB ZSE HUP UMFO ŠTEDOPIS	Kontinuirano	MFIN, MINGPO, MZO, AZOO - državni proračun HANFA, HNB, HGK, HUO, HUB, ZSE, HUP, UMFO, IRO - vlastita sredstva ŠTEDOPIS – Europski socijalni fond	Kontinuitet aktivne suradnje nadležnih ministarstava, članova Operativne radne grupe te ostalih institucija relevantnih za podizanje razine financijske pismenosti.
		Suradnja sa županijskim stručnim vijećima za građanski odgoj i obrazovanje.	AZOO HUO ŠTEDOPIS			Broj održanih događanja, broj polaznika te povratna informacija.
		Suradnja s MINGPO - Odjelom za zaštitu potrošača i Savjetovalištim za zaštitu potrošača.	HUO			
		Suradnja s udrugama studenata, uključujući i suradnju pri održavanju specijaliziranih ljetnih škola, susreta i slično.	HANFA			
		Suradnja s udrugama studenata.	IRO			Broj održanih događanja, broj
			ŠTEDOPIS			

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Suradnja s EFZG-om, Ekonomskim institutom, Zagreb, udrugama za mlade, osnovnim i srednjim školama, Sveučilištem u Dubrovniku.	ŠTEDOPIS	Kontinuirano		educiranih mentora/volontera, otvaranje Centra za financijsku pismenost na EFZG-u i u Dubrovniku, osmišljen program e-savjetovanja. Mobilna financijska edukacija mladih – broj polaznika.
		Istraživanje financijske pismenosti studenata i mladih.		IV. kvartal		
		Suradnja s Pravno-ekonomskom klinikom Osijek, Ekonomskim i Pravnim fakultetom u Osijeku.	HGK	Kontinuirano		
6.	Izrada, izdavanje i objava edukativnih materijala, brošura i publikacija, internet stranica i korisnih uputa u svezi s financijskim opismenjavanjem i obrazovanjem.	Izrada i objava brošura, publikacija, uputa, stručnih tekstova i slično o različitim financijskim uslugama i proizvodima.	HGK	Kontinuirano	MFIN, MINGPO – državni proračun HNB, HANFA, HGK, HUO, ŠTEDOPIS, UMFO, IRO – vlastita sredstva	Broj izrađenih, Izdanih i objavljenih edukativnih materijala, brošura, publikacija, knjiga, letaka i slično. Posjećenost portala, broj pregleda te preuzimanja materijala.
			ŠTEDOPIS			
		Objava relevantnih informacija na Internet stranici u svezi s financijskom pismenosti potrošača te njezino ažuriranje.	MINGPO			
			MFIN			
			ŠTEDOPIS			
		Izrada ili objava edukativnih materijala i uputa vezanih uz bankarske i financijske usluge.	HNB			
		Objava materijala vezanih uz	HANFA			

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		financijske usluge.				
		izdavanje brošure i informativnih materijala o financijskoj pismenosti na području osiguranja te njihova objava na internet stranici.	HUO			
		Izdavanje edukativnih materijala u kojima se opisuju pojmovi iz područja mirovinskih fondova i mirovinskog sustava.	UMFO	II. kvartal		
		Razvoj i nadogradnja portala i izrada više programa za online edukaciju, objava relevantnih informacija na internet stranici u svezi s financijskom pismenosti potrošača.	ŠTEDOPIS	Kontinuirano		
		Tiskanje i distribucija besplatnog udžbenika „Moj novac, moja budućnost“ namijenjenog učenicima srednje škole u skladu s kurikulumom Građanskog odgoja i obrazovanja.		II. kvartal		
		Izdavanje informativno-edukativnog letka o osnovama financijskog planiranja za studij te objava na internet stranici i putem društvenih medija.	IRO	II. kvartal		
7.	Suradnja s medijima i Internet portalima.	Ciljani istupi u medijima vezano uz projekt Financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj i zajedničke aktivnosti svih institucija i osiguratelja.	HUO	Kontinuirano	HUO, ŠTEDOPIS,	Kontinuirano informiranje potrošača u cilju podizanja financijske pismenosti potrošača i njihovog aktivnog uključivanja u

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Medijska kampanja uz edukativnu društvenu igru „Manje rizika – više zabave“.		II. kvartal	HANFA, HNB, UMFO, HGK, HUB - vlastita sredstva	zaštitu i ostvarivanje svojih prava.
		Sudjelovanje u medijima u cilju promicanja važnosti financijske pismenosti.	ŠTEDOPIS	Kontinuirano	AZOO - državni proračun	Provedena medijska kampanja uz edukativnu društvenu igru „Manje rizika – više zabave“.
		Suradnja s portalom Srednja.hr putem kreiranja nagradnih igra i pitalica te druge moguće aktivnosti za učenike srednjih škola i studente.	HUO AZOO			Gostovanja na nacionalnoj i komercijalnim televizijama, broj objavljenih članaka i prenošenje članaka u cilju podizanja financijske pismenosti potrošača.
		Sudjelovanje u medijskim projektima koji promiču financijsko opismenjavanje.	HANFA			
		Sudjelovanje u medijima i odgovaranje na upite koji imaju za cilj financijsku edukaciju javnosti i potrošača iz djelokruga rada središnje banke.	HNB			
		Suradnja s medijima po pitanju svih relevantnih tema u svezi sa zajedničkim aktivnostima mirovinskih društava.	UMFO			III. i IV. kvartal
		Medijska kampanja u tiskanim medijima i na Internetu – edukacija o važnosti mirovinske štednje te osnovnim pojmovima.		Proveden projekt pod nazivom „Financije za svakoga“.		
		Suradnja s medijima u projektu „Financije za svakoga“.				
		Informiranje potrošača i poslovnih	HGK			

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		subjekata kroz suradnju s medijima putem odgovora na upite, stručnih članaka i drugo.		Kontinuirano		
		Održavanje redovnih brifinga za medije o temama iz područja bankarstva, financija i ekonomije.	HUB		Broj održanih brifinga.	
8.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.	Obilježavanje Europskog dana cestovne sigurnosti i Svjetskog dana štednje u suradnji s društvima za osiguranje.	HUO	II. i IV. kvartal	MFIN, MINGPO, MZO, AZOO – državni proračun HNB, HANFA, HGK, HUO, HUB, UMFO, ZSE, HUP, ŠTEDOPIS – vlastita sredstva	Obilježen Europski dan cestovne sigurnosti.
		Obilježavanje Svjetskog dana investicijskih fondova putem organizacije okruglog stola, predavanja, informativnih štandova i slično.	HGK	II. kvartal		Obilježen Svjetski dan štednje.
		Obilježavanje Svjetskog dana štednje i Europskog tjedna sigurnosti.	HUB	IV. kvartal		Obilježen Svjetski dan kreditnih unija.
		Obilježavanje Svjetskog dana štednje.	HGK			Obilježen Europski i Svjetski tjedan novca.
		Obilježavanje Svjetskog dana kreditnih unija.	HUP			
				Obilježavanje Europskog i Svjetskog tjedna novca.		MINGPO MZO MFIN AZOO HNB HANFA HUO HUB

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
			HUP HGK UMFO ZSE ŠTEDOPIS			
9.	Istraživačka potpora razumijevanju financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj.	Znanstvena istraživanja iz područja financijske pismenosti.	ŠTEDOPIS	IV. kvartal	ŠTEDOPIS - Europski socijalni fond	Objavljeno istraživanje i rezultati istraživanja o financijskoj pismenosti mladih u Republici Hrvatskoj.
10.	Informiranje potrošača i poslovnih subjekata o financijskim uslugama u cilju podizanja razine financijske pismenosti.	Edukacija i informiranje potrošača i poslovnih subjekata o različitim financijskim proizvodima i uslugama (osiguranje, bankarstvo, leasing, faktoring, investicijski fondovi, mirovinski fondovi, tržište kapitala i drugo). Informiranje javnosti i edukacija korisnika platnih usluga o izmjenama u platnom prometu u 2017. godini te o drugim promjenama iz područja financijskog poslovanja i makroekonomije. Organizacija radionica i drugih oblika informiranja u svezi sa SEPA platnim uslugama u suradnji s ostalim članovima hrvatskog SEPA foruma. Održavanje i ažuriranje web stanice	HGK		HANFA, HGK, HUB, HUO, HUP, ŠTEDOPIS,	Broj organiziranih edukacija i drugih oblika informiranja te broj sudionika u cilju podizanja razine financijske pismenosti potrošača. Broj organiziranih radionica i drugih oblika informiranja, redovito održavanje i ažuriranje www.sepa.hr te objave na www.hgk.hr.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		www.sepa.hr te odgovori na upite upućeni putem kontakt adrese info@sepa.hr . Informiranje javnosti o aspektima korištenja Interneta s naglaskom na Internet bankarstvo. Informiranje javnosti o važnim temama iz bankovnog i šireg financijskog sektora. Kontinuirane objave o temama iz područja bankarstva i ekonomije (platni promet, ekonomske analize, činjenice o bankovnom sustavu i slično, štednja, otvaranje računa i slično) u suradnji s bankama. Informiranje javnosti, kontinuirane objave o temama iz područja osiguranja. Informiranja članova HUP-a o važnosti financijske edukacije. Distribucija newslettera. Podizanje svijesti o važnosti financijske pismenosti i pravovremenog planiranja financija za nastavak obrazovanja kroz promociju te pozive na savjetovanja i radionice na navedenu temu putem priopćenja za javnost, objava u IRO	HUB HUO HUP ŠTEDOPIS IRO	Kontinuirano	IRO - vlastita sredstva	Broj objavljenih priopćenja za javnost i najava. Broj distribuiranih newslettera, broj primatelja i broj otvaranja. Broj objavljenih priopćenja za javnost i najava, broj Facebook objava, broj isječka iz medija.

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI	
		newsletteru, web stranici te na društvenim medijima (IRO Facebook).					
		Provedba online ankete o poznavanju financijskih usluga.	HANFA	IV. kvartal		Rezultati provedene ankete o poznavanju financijskih usluga.	
11.	Provođenje drugih aktivnosti usmjerenih na podizanje razine financijske pismenosti.	Uključivanje tema usmjerenih podizanju razine financijske pismenosti i druga događanja u organizaciji HGK i partnera.	HGK	Kontinuirano	HGK, UMFO, HUO, FINA, HUB - vlastita sredstva	Broj aktivnosti usmjerenih na podizanje razine financijske pismenosti.	
		Promotivna kampanja o funkcioniranju OMF-a i DMF-a.	UMFO	II. i III. kvartal		Provedena promotivna kampanja o funkcioniranju OMF-a i DMF-a.	
		Promicanje financijske pismenosti i putem drugih aktivnosti u suradnji s društvima za osiguranje	HUO	Kontinuirao		Broj građana koji su inicirali postupak, a kojima su zaposlenici FINA-e u ulozi posrednika pomogli da u dijelu koji prethodi sudskom postupku, utvrde svoje obveze i pokušaju sa svojim vjerovnicima postići vansudsku nagodbu.	
		Sudjelovanje zaposlenika FINA-e kao posrednika temeljem provođenja Zakona o stečaju potrošača.	FINA			HUB	Broj posjetitelja ili broj upita medija temeljem sadržaja na stranici sigurnostnainternetu.hr
		Ažuriranje sadržaja na internetskoj stranici sigurnostnainternetu.hr i promicanje objava na društvenim mrežama u svrhu prevencije prevara na Internetu.					
		Kampanja o sigurnosti na Internetu.		IV. kvartal		Provedene aktivnosti kampanje o	

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
						sigurnosti na Internetu.
12.	Provedba Programa međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole.	Provedba Programa u osnovnim i srednjim školama.	AZOO NCVVO ŠTEDOPIS	Kontinuirano	AZOO, NCVVO - državni proračun ŠTEDOPIS – vlastita sredstva	Proveden Program međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole. Ocjena uspješnosti provedbe na temelju evaluacije učenika, odnosno nastavnika.
13.	Aktivnosti Koordinacije nebankarskih institucija na financijskom tržištu unutar HUP – udruge financijskog poslovanja.	Promocija aktivnosti članova Koordinacije prema javnosti kako bi se upoznali s radom i ponudom financijskih usluga koje postoje na domaćem tržištu (članovima HUP-a nefinancijskog sektora, prema nadležnim institucijama te široj javnosti).	HUP	Kontinuirano	HUP - vlastita sredstva	Rad i djelovanje Koordinacije nebankarskih institucija na financijskom tržištu.
14.	Provedba Twinning light projekta pod nazivom „Razvoj programa financijske pismenosti s ciljem podizanja razine financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj“.	Provedba aktivnosti iz Twinning light projekta. Održavanje radionice o najboljim praksama u Europskoj uniji u pripremi programa financijske pismenosti i o alatima korištenim u komunikaciji s javnošću i predstavnicima medija o financijskim problemima.	MFIN	II. i III. kvartal	MFIN - sredstva EU fondova	Provedene aktivnosti iz Twinning light projekta. Održane radionice o najboljim praksama u Europskoj uniji u pripremi programa financijske pismenosti i o alatima korištenim u komunikaciji s javnošću i predstavnicima medija o

RED. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOŠITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Organizacija konferencije pod nazivom „Podizanje razine financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj“.				financijskim problemima. Organizirana konferencija „Podizanje razine financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj“.

POPIS KRATICA:

AZOO	Agencija za odgoj i obrazovanje
EFZG	Ekonomski fakultet Zagreb
FINA	Financijska agencija
HANFA	Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga
HGK	Hrvatska gospodarska komora
HNB	Hrvatska narodna banka
HUB	Hrvatska udruga banaka
HUO	Hrvatski ured za osiguranje
HUP	Hrvatska udruga poslodavaca
HUS	Hrvatska udruga srednjoškolaca
IRO	Institut za razvoj obrazovanja
MFİN	Ministarstvo financija
MINGPO	Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta
MZO	Ministarstvo znanosti i obrazovanja
NCVVO	Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje obrazovanja
OMF	Obvezni mirovinski fondovi
DMF	Dobrovoljni mirovinski fondovi
ŠTEDOPIS	Institut za financijsko obrazovanje
UMFO	Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava
ZSE	Zagrebačka burza